

Analytical Excellence

Trusted Partnership

Assistant Marketing & Communication

Votre prochain défi

En tant qu'Assistant Marketing & Communication, vous jouez un rôle concret et opérationnel dans la manière dont Quality Assistance est perçue en Europe et à l'international.

À travers des contenus pertinents, des visuels soignés et des campagnes parfaitement exécutées, vous contribuez directement à asseoir notre position de partenaire privilégié en sciences analytiques, renforcer notre marque employeur et soutenir notre croissance.

Votre créativité et votre exigence participent à un objectif essentiel : permettre aux thérapies innovantes d'arriver plus rapidement aux patients.

Vos responsabilités

Voici ce dont vous aurez la responsabilité :

- Concevoir et mettre à jour des supports de communication print et digitaux dans le respect de l'identité de marque (brochures, flyers, présentations, infographies, contenus web et réseaux sociaux) ;
- Participer à la création et à l'adaptation de contenus en français et en anglais pour différents canaux (services, expertises, innovations, marque employeur) ;
- Contribuer à la production de contenus visuels et multimédias : photographie, retouche d'images, captation et montage vidéo ;
- Contribuer aux initiatives de communication interne afin de renforcer l'engagement des équipes ;
- Mettre à jour les contenus du site web via un CMS, en garantissant leur exactitude, leur cohérence avec l'identité de marque et une expérience utilisateur optimale ;
- Suivre les campagnes marketing et recrutement en analysant les indicateurs de performance et en optimisant les résultats ;

- Participer à l'organisation et à la promotion d'événements internes et externes, de la préparation au suivi ;
- Coordonner les partenaires externes pour la production des supports, la logistique événementielle et des objets promotionnels ;
- Assurer une veille active sur les tendances marketing et communication.

Compétences requises

Pour réussir dans ce rôle, vous apporterez :

- Un bachelier en communication, marketing ou équivalent ;
- Minimum un an d'expérience dans une fonction similaire ;
- Une maîtrise des outils de design graphique tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign est indispensable ;
- Des connaissances en montage et animation avec Adobe Premiere Pro ;
- Une capacité à adapter les messages selon les supports (print, vidéo, motion design, web, réseaux sociaux) ;
- Un esprit créatif, avec la capacité de traduire des concepts en contenus visuels clairs et compréhensibles ;
- Un niveau d'anglais B2 minimum et une excellente orthographe en français ;
- Une aisance avec les outils d'analyse de performance et les KPI ;
- Une connaissance dans les outils IA.

Notre engagement envers vous

Vous rejoignez une équipe soudée, où les idées fusent et où chaque membre apporte sa contribution.

- Vos idées sont écoutées et le feedback fait partie du quotidien ;
- Vous bénéficiez d'un programme de formation adapté à votre profil dès votre entrée en fonction ;
- Vous avez l'opportunité d'explorer différents formats et de développer vos compétences au quotidien ;
- Vous contribuez à une mission qui a du sens : rendre les traitements innovants plus accessibles ;
- Vous évoluez dans un environnement attentif à l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Qui nous sommes (et pourquoi c'est important)

Quality Assistance est un CRO analytique de référence qui aide les entreprises pharmaceutiques à mettre plus rapidement des médicaments innovants à la disposition des patients. En associant excellence scientifique, investissements continus dans l'innovation et fortes valeurs humaines, nous offrons un environnement stimulant où la communication joue un rôle essentiel pour valoriser notre expertise, soutenir notre croissance et mettre en lumière les femmes et les hommes qui contribuent à notre succès.